

**Dove la scienza
può arrivare**





Indice

CONOSCERE ASTRAZENECA

**IL NOSTRO IMPEGNO
CON E PER I PAZIENTI**

LE NOSTRE PRIORITÀ

**IL VALORE GENERATO
PER IL SISTEMA PAESE**

**MIND LA NUOVA SEDE
DI ASTRAZENECA**

The background of the slide is a dark blue space filled with glowing particles and chemical structures. On the left, there is a large, dense cluster of blue, translucent spheres of various sizes, resembling a molecular structure or a cluster of cells. A bright, star-like light source is positioned in the center, emitting rays of light that spread outwards. Scattered throughout the background are various chemical formulas, including COCH_3 , OH , CH_2OH , CH_3 , and $\text{CHCH}_2\text{C}-\text{OH}$.

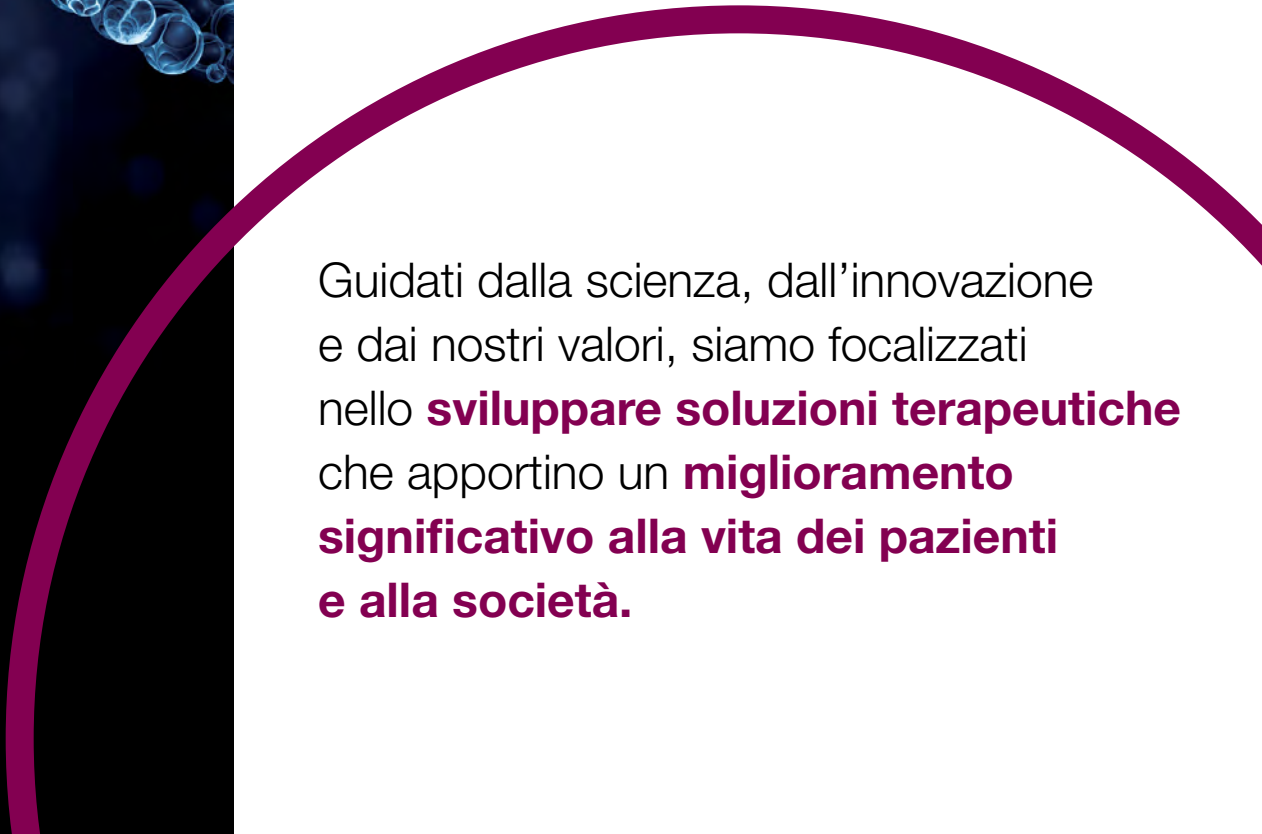
CONOSCERE ASTRAZENECA

Chi siamo

AstraZeneca è un'azienda biofarmaceutica globale impegnata nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di farmaci etici.

La scienza è nel DNA di AstraZeneca, da sempre impegnata ad ampliarne gli orizzonti per sviluppare farmaci in grado di migliorare significativamente la vita dei pazienti.

Ci concentriamo sulla ricerca e puntiamo a essere leader in **diverse aree terapeutiche: Oncologia, Cardiovascolare, Metabolico e Renale, Respiratorio e Immunologico, Infettivologia** e recentemente **Malattie rare** con l'acquisizione di Alexion.

A thick, dark purple arc that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, framing the text in the bottom right section of the slide.

Guidati dalla scienza, dall'innovazione e dai nostri valori, siamo focalizzati nello **sviluppare soluzioni terapeutiche** che apportino un **miglioramento significativo alla vita dei pazienti e alla società**.

AstraZeneca nel mondo



76.200

dipendenti in oltre

100 Paesi

160

progetti in studio

27

studi di fase III

\$5.9 miliardi

di investimenti
in R&S nel 2020

\$26.6 miliardi

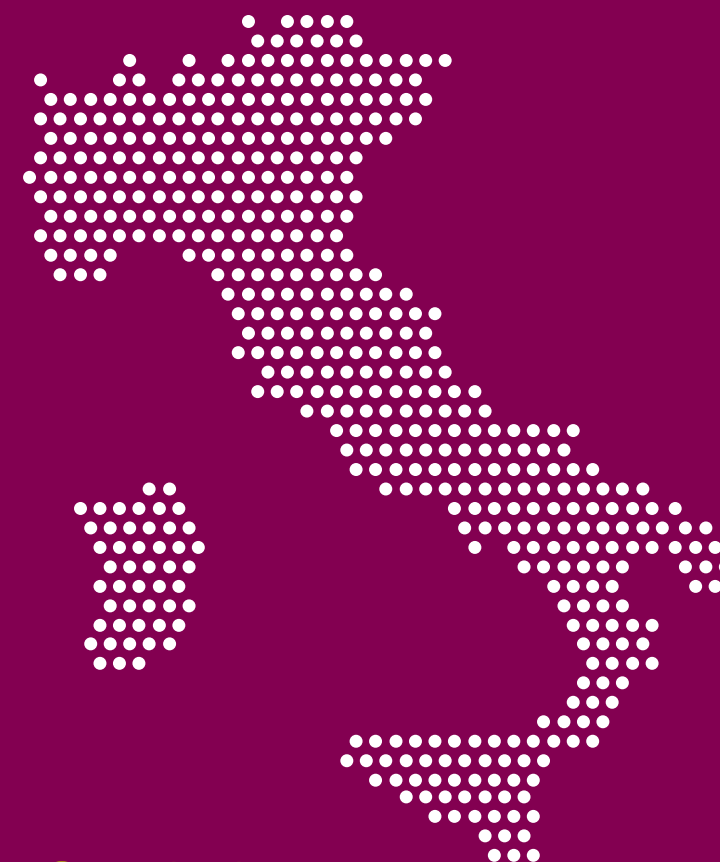
di fatturato nel 2020

AstraZeneca in Italia

800

dipendenti

3.000 posti di lavoro
attivati nel 2020*



€436 milioni
di fatturato nel 2020

€5,5 miliardi
contributo al PIL italiano*

I centri di ricerca AstraZeneca

L'attività di Ricerca e Sviluppo di AstraZeneca si estende attraverso tre centri strategici e gruppi **R&S attivi in altri 40 paesi in tutto il mondo**, per un totale di circa 10.000 dipendenti che lavorano esclusivamente in questo ambito.

Cambridge, Regno Unito

Dedicato alla ricerca sulle **small molecules** e sui **farmaci biologici**, diventerà il più grande centro di ricerca oncologica, oltre che sede per la ricerca cardiovascolare e per le patologie metaboliche.



Gaithersburg, USA

Centro di ricerca e sviluppo dei farmaci biologici, oltre che sede del **Global Medicines Development Function and Specialty Products Group**. Questo moderno campus scientifico ospita oltre 3.000 esperti che operano nelle diverse aree di ricerca in cui AstraZeneca è impegnata.

Göteborg, Svezia

Centro leader nel mondo per la ricerca e lo sviluppo nell'area delle **patologie cardiovascolari, metaboliche, respiratorie, infiammatorie e autoimmuni**, è anche sede della ricerca e sviluppo delle **small molecules**.



Italia

83 studi clinici
in corso

200 centri
coinvolti

74 studi
di ricerca indipendente supportati

per un totale di oltre
20.000 pazienti
raggiunti

€24 milioni
di investimenti
in Ricerca e Sviluppo nel 2020

BACK



IL NOSTRO IMPEGNO CON E PER I PAZIENTI

AstraZeneca è costantemente impegnata nel prestare **ascolto alla voce dei pazienti**, riconoscendone il **valore imprescindibile**, stabilendo un dialogo efficace in grado di assicurare le basi per lo sviluppo di **terapie sempre più mirate e personalizzate** e di **soluzioni innovative** che possano migliorare i percorsi di cura.

AstraZeneca promuove in maniera concreta il ruolo dei pazienti e il loro coinvolgimento nei processi decisionali e di valutazione che riguardano il Sistema Salute.

Per questo riteniamo fondamentale supportarne competenze, risorse e strumenti per agevolare un dialogo efficace tra tutti gli attori coinvolti nella definizione della politica sanitaria.

Insieme ad **ALTEMS**, l'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari dell'Università Cattolica, AstraZeneca organizza ogni anno il **Patient Advocacy Network**, un incontro formativo che coinvolge molteplici Associazioni di Pazienti, e stimola il confronto su tematiche urgenti e strategiche nell'agenda sanitaria.

LE NOSTRE PRIORITÀ

Le nostre priorità strategiche mirano ad assicurare valore ai pazienti e alla società.

160
progetti
in studio

27

molecole
FASE 1

40

molecole
FASE 2

27

molecole
FASE 3

66

LCM* projects

1

Essere leader nelle aree terapeutiche

Ciò significa:

- sostenere la crescita attraverso l'innovazione
- migliorare l'impatto sull'esperienza del paziente in tutte le fasi della malattia
- collaborare con tutti gli stakeholder coinvolti nel Sistema sanitario

*I progetti di Life-Cycle Management sono attività che riguardano la gestione di tutte le fasi di un (potenziale) farmaco, dalla ricerca e sviluppo fino alla sua disponibilità sul mercato.



Oncologia

La nostra ambizione è quella di ampliare i confini della scienza per ridefinire la pratica clinica, migliorare significativamente la vita dei pazienti che vivono con patologie oncologiche e, un giorno, riuscire a eliminare il cancro come causa di morte.

95
progetti
in studio

16

molecole
FASE 1

18

molecole
FASE 2

16

molecole
FASE 3

45

LCM* projects

Il bisogno clinico insoddisfatto
e lo scenario mondiale e nazionale

PATOLOGIE ONCOLOGICHE
2° causa di morte
a livello mondiale e in Italia

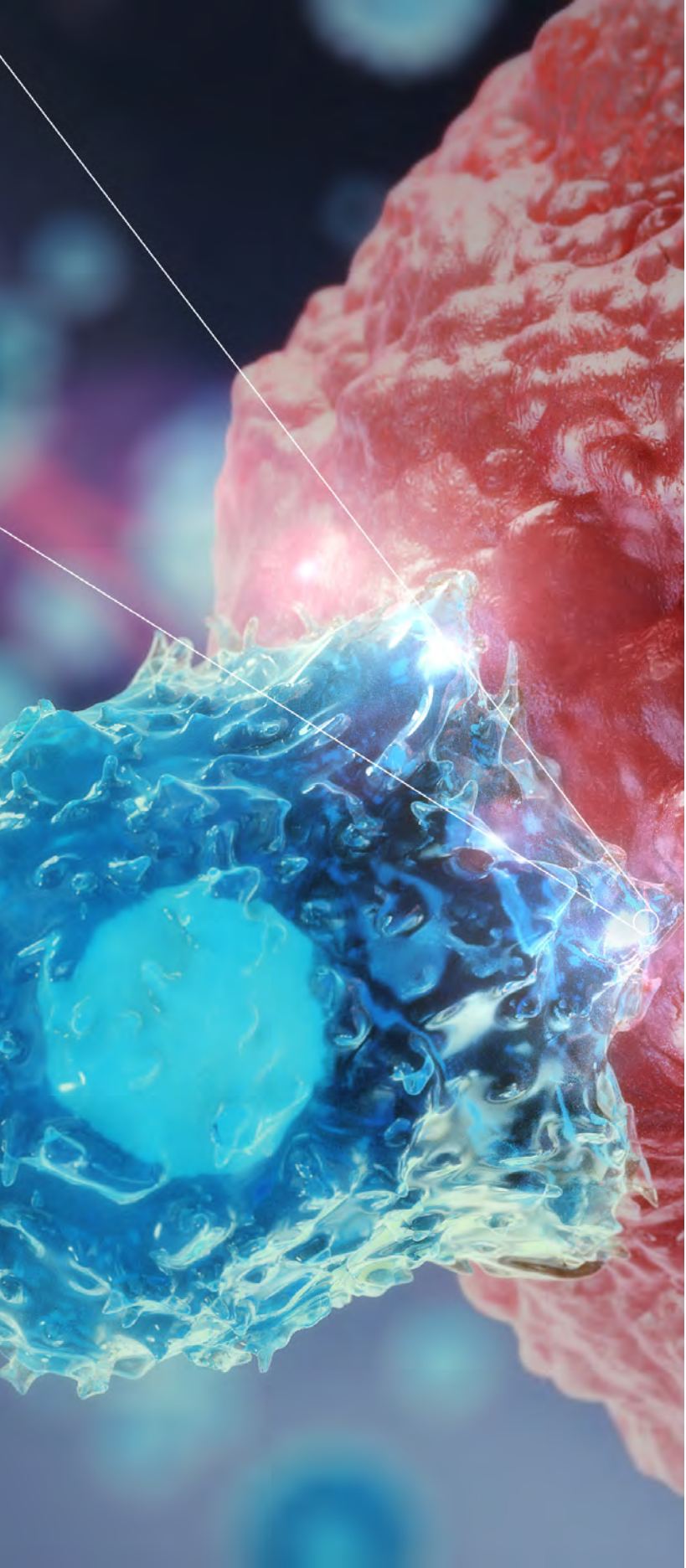
**TUMORE
AL POLMONE**
ha il tasso di mortalità
più elevato

+40 mila nuovi casi
nel 2020 in Italia

LEUCEMIA LINFATICA CRONICA
Patologia onco-ematologica
con la maggiore incidenza in Italia

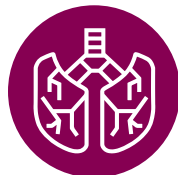
TUMORI FEMMINILI:
Tumore della mammella
30,3% delle neoplasie femminili
5.200 casi all'anno
di **tumore dell'ovaio**

*I progetti di Life-Cycle Management sono attività che riguardano la gestione di tutte le fasi di un (potenziale) farmaco, dalla ricerca e sviluppo fino alla sua disponibilità sul mercato.



In **ONCOLOGIA** ci impegniamo nell'identificare soluzioni terapeutiche per il trattamento di **11 PATOLOGIE ONCO-EMATOLOGICHE**

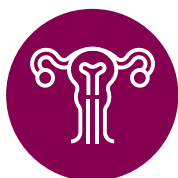
PRINCIPALI AREE TERAPEUTICHE



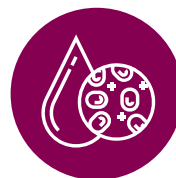
Polmone



Mammella



Ovaio



Sangue

ALTRE AREE TERAPEUTICHE



Prostata



Vescica



Stomaco



Fegato



Pancreas



Cervice



Colon retto

Possiamo contare su
**6 PIATTAFORME SCIENTIFICHE
DI RICERCA**



DNA Damage Response (DDR)



Tumor Drivers and Resistance (TDR)



Immuno-Oncology (IO)



Antibody Drug Conjugates (ADCs)



Cell therapy



Epigenetics

Disponiamo di un ampio portfolio in rapida crescita e siamo consapevoli che la cura non si esaurisca con il trattamento. Per questo, crediamo fortemente nella collaborazione con tutti gli attori del Sistema Salute, affinché la nostra Ricerca incontri soluzioni che possano migliorare i percorsi di cura dei pazienti.

La diagnostica

Le iniziative messe in campo da AstraZeneca sono orientate ad accrescere la conoscenza e la possibilità di determinare i profili di rischio per le patologie oncologiche, oltre che a favorire l'**accesso precoce a terapie mirate** per i pazienti, e **predisporre percorsi di prevenzione**.

La tempestività della diagnosi è di cruciale importanza per poter aumentare le probabilità di sopravvivere alla malattia oncologica e, in particolare, sottoporsi ai programmi di screening ha un comprovato beneficio sulla riduzione della mortalità.

AstraZeneca ha lavorato allo sviluppo di piattaforme diagnostiche sul territorio nazionale come **AZFastNet**, oggi riferimento unico nel Paese per il Sistema sanitario e la comunità scientifica nell'ambito della medicina di precisione in oncologia e dei dati genetici.

AZFastNet è stata sviluppata con l'obiettivo di rendere più agevole e diffuso l'accesso ai test di diagnosi molecolare e favorire un approccio multidisciplinare alla prevenzione e al trattamento dei tumori. Attraverso questa applicazione, i centri oncologici possono entrare in contatto con laboratori di diagnostica altamente qualificati per richiedere in modo semplice e diretto l'esecuzione dei test per la determinazione dello stato mutazionale dei geni BRCA1/BRCA2 (per il tumore della mammella e dell'ovaio) ed EGFR (per il tumore del polmone).

L'expertise di AstraZeneca nel campo della diagnostica comprende anche piattaforme digitali per l'aggiornamento medico in oncologia. A tal fine è stato creato **AZMolecularDiagnostic**, il primo sito italiano dedicato alla diagnostica molecolare, rivolto a oncologi, alla comunità scientifica, ma anche ai pazienti.

AZ FastNet



21
LABORATORI DI ANALISI
ATTIVI



22.000
DIAGNOSI MOLECOLARI
EFFETTUATE
(Test EGFR e BRCA)

Hanno accesso alla piattaforma:



300
ONCOLOGI

100
ANATOMOPATOLOGI





Cardiovascolare, metabolico e renale (CVRM)

Ci impegniamo a **definire nuovi standard di cura** per i pazienti con malattie cardiovascolari, scompenso cardiaco, malattie metaboliche come il diabete, la steatopatie non alcolica (NASH) e malattia renale cronica. Riconoscendo le sfide che milioni di persone devono affrontare per convivere con queste patologie interdipendenti, AstraZeneca è determinata a comprendere come queste interagiscano e in che misura possano essere trattate contemporaneamente, perseguendo un approccio olistico e incentrato sul paziente.

La nostra ambizione è quella di **modificare o interrompere il corso naturale delle malattie cardiovascolari, metaboliche e renali** e, grazie a terapie innovative e mirate, potenzialmente rigenerare gli organi, continuando a fornire una scienza trasformativa che implementi le pratiche di cura e la salute cardiovascolare per milioni di pazienti in tutto il mondo.

Il bisogno clinico insoddisfatto e lo scenario mondiale e nazionale

PATOLOGIE CARDIOVASCOLARI, METABOLICHE E RENALI
1^a CAUSA DI MORTE
a livello globale
con oltre 17,9 milioni
di decessi all'anno

+10 milioni
di persone in Italia soffrono
di patologie cardiovascolari
metaboliche e renali

Sono causa di
oltre il 90%
dei decessi negli over 65

QUASI 1 PERSONA SU 2
sviluppa una qualche forma
di patologia cardiovascolare
con l'invecchiamento

*I progetti di Life-Cycle Management sono attività che riguardano la gestione di tutte le fasi di un (potenziale) farmaco, dalla ricerca e sviluppo fino alla sua disponibilità sul mercato.

26
progetti
in studio

5

molecole
FASE 1

11

molecole
FASE 2

1

molecola
FASE 3

9

LCM* projects

L'impegno di AstraZeneca per le malattie metaboliche

Il **diabete di tipo 2** è una condizione patologica estremamente frequente, che colpisce circa **4 milioni di persone in Italia**. AstraZeneca è impegnata da anni a supporto dei pazienti diabetici con lo sviluppo di **terapie innovative** che, oltre a controllare la glicemia, hanno mostrato notevoli **benefici nel ridurre l'insorgenza delle complicanze cardio-renali**.

L'impegno di AstraZeneca in ambito renale

La **malattia renale cronica** è una condizione comune e debilitante che colpisce circa **6 milioni di persone in Italia**, ma solo il 9% di essi è correttamente diagnosticato. AstraZeneca è da sempre impegnata sia nel favorire una diagnosi precoce, quanto nel fornire **molecole in grado di migliorare la prognosi dei pazienti** affetti da questa patologia, riducendo il rischio di complicanze frequenti quali dialisi (con una stima di oltre 42.000 persone in terapia dialitica¹) o trapianto, estremamente costose per il SSN (costo dialisi/anno in Italia €43.800²). AstraZeneca è inoltre impegnata nel fornire al medico trattamenti innovativi per **gestire gli squilibri elettrolitici**, spesso correlati alla patologia, in primis legati all'aumento di potassio (iperkaliemia).

L'impegno di AstraZeneca nel mondo del cardiovascolare

Lo **scompenso cardiaco** è una condizione progressiva che colpisce oltre **1 milione di persone in Italia** di cui 167.000³ ricoverate ogni anno (costo medio paziente/anno di €11.800⁴). AstraZeneca è da sempre fortemente impegnata nella ricerca e nello sviluppo di **nuovi trattamenti, in primis gli inibitori del SGLT2**, che stanno contribuendo a **ridurre le recidive e il tasso di mortalità** nei pazienti affetti da patologie cardiovascolari, impattando profondamente linee guida e standard di cura. L'impegno di AstraZeneca annovera anche altri farmaci come gli antiaggreganti piastrinici, rilevanti nel trattamento della sindrome coronarica, ed ulteriori molecole attualmente in fase di sviluppo clinico.





Respiratorio e immunologico

Il nostro obiettivo è trasformare il paradigma di trattamento delle malattie respiratorie grazie al nostro sempre più ampio portfolio di combinazioni inalatorie e alle terapie biologiche per specifiche fasce di pazienti, con l'ambizione di modificare l'andamento di queste patologie e assicurare una regressione duratura della malattia per milioni di persone nel mondo.

molecole
FASE 1

2

molecole
FASE 2

9

molecole
FASE 3

10

LCM* projects

11

32
progetti
in studio

Il bisogno clinico insoddisfatto
e lo scenario mondiale e nazionale

PATOLOGIE RESPIRATORIE E IMMUNOLOGICHE

5^a CAUSA DI MORTE

con oltre 31.000 decessi
nel 2019 in Italia

+700 milioni

di persone nel mondo

soffrono di ASMA o di

BRONCOPNEUMOPATIA

CRONICA OSTRUTTIVA (BPCO)

Circa il 9,5%

degli italiani soffre

di malattie respiratorie
croniche

Il 4,4%

della popolazione
soffre di asma

*I progetti di Life-Cycle Management sono attività che riguardano la gestione di tutte le fasi di un (potenziale) farmaco, dalla ricerca e sviluppo fino alla sua disponibilità sul mercato.



AstraZeneca è impegnata nel far progredire la ricerca scientifica nelle aree delle **malattie polmonari croniche e immunologiche** mediante lo studio di percorsi comuni. La crescente presenza dell'azienda in campo immunologico si focalizza su 5 franchise a medio-lungo termine con la possibilità di trattare più patologie, in aree terapeutiche che comprendono la reumatologia (tra cui il lupus eritematoso sistemico), la dermatologia, la gastroenterologia e le malattie sistemiche di origine eosinofila.

Con **50 anni di esperienza** in questo ambito, vogliamo cambiare l'approccio al trattamento di tutti gli stadi dell'asma e della broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO) mediante cure precoci, azzerando gli attacchi d'asma che possono essere prevenuti ed eliminando la BPCO come una delle principali cause di morte.



Infettivologia

Lavoriamo per **proteggere i pazienti pediatrici dall'influenza e dal virus respiratorio sinciziale (RSV)** e abbiamo sviluppato un'associazione di **due anticorpi monoclonali per la profilassi e il trattamento del COVID-19 negli adulti**.

Con il nostro impegno in quest'area, puntiamo a tradurre la scienza in soluzioni che possano permetterci di affrontare sfide di salute globali.

Il bisogno clinico insoddisfatto e lo scenario mondiale e nazionale

LE MALATTIE INFETTIVE
sono la **2^a CAUSA DI MORTE** nel mondo

Si contano 3-5 milioni di casi gravi di influenza ogni anno in tutto il mondo

Il nostro vaccino 'Made for the World'

AstraZeneca ha sempre visto la **pandemia** come una **sfida globale** per la quale è necessario ridurre le ineguaglianze e garantire alle persone di tutto il mondo l'accesso a vaccini **COVID-19** sicuri ed efficaci, indipendentemente dal reddito. Questa è stata la nostra priorità ed è per questo che ci siamo impegnati a **fornire il vaccino in modo ampio, equo e senza alcun profitto per tutta la durata della pandemia**.

Il nostro **approccio** si è concentrato sulla **collaborazione con scienziati, governi, organizzazioni multilaterali e produttori** per stabilire accordi per lo sviluppo e la fornitura del vaccino. Grazie a queste partnership abbiamo prodotto **1,7 miliardi** (a ottobre 2021) di dosi di vaccino, consegnate a **più di 170 paesi in tutto il mondo**. Il nostro modello si è basato sull'impegno a rinunciare ai profitti e a trasferire la tecnologia, condividendo il nostro know-how con **più di 20 partner per costruire 16 catene di fornitura** distinte e parallele in **15 paesi del mondo**.

AstraZeneca è stata la prima azienda biofarmaceutica globale ad aderire a COVAX, l'iniziativa globale multi-stakeholder comprendente 190 paesi co-condotta dalla Coalition for Epidemic Preparedness Innovations (CEPI), Gavi, The Vaccines Alliance e l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) che lavora insieme all'UNICEF e ad altre organizzazioni.

Per scoprire di più sul nostro impegno per rendere disponibile il vaccino contro il COVID-19

www.astrazeneca.it/covid-19/made-for-the-world-italy.html

Accelerare l'innovazione scientifica ricercando soluzioni che possano prevenire, trattare e anche curare alcune delle più gravi patologie esistenti

Ciò significa:

- utilizzare approcci e strumenti scientifici sempre più innovativi con un'attenzione costante alla sostenibilità
- accelerare gli sforzi nell'ambito dell'intelligenza artificiale, del data science e della tecnologia digitale



I TRE PILASTRI FONDAMENTALI IN ITALIA

INNOVAZIONE PER I PAZIENTI

Certi che la cura non si esaurisca con il trattamento, siamo alla costante ricerca di soluzioni innovative che possano migliorare i percorsi di cura e l'esperienza delle persone che lottano contro la malattia, coniugando le loro esigenze con quelle del Sistema Sanitario Nazionale. Stiamo sviluppando numerose alleanze tanto interne come esterne al settore life science per identificare iniziative capaci di generare valore a breve termine, massimizzando le opportunità che digitale e connected care offrono.

NUOVE PIATTAFORME DI DATI

Alla fine degli anni 90 eravamo già impegnati in modo pioneristico nel supporto allo sviluppo di una delle più grandi piattaforme di raccolta di dati della Medicina Generale, HealthSearch. Oggi continuiamo in questo percorso con importanti e innovativi progetti di gestione integrata delle informazioni cliniche e sanitarie: in oncologia e nella cronicità lavoriamo per generare evidenze di Real World con l'obiettivo sia di misurare il valore che l'innovazione apporta a tutti gli attori del sistema, sia di diventare, insieme a partner industriali e scientifici, un punto di riferimento nella ricerca RWE con un vero 'Data Hub'.

NUOVE RETI PER LA RICERCA

Crediamo nella ricerca come un valore fondamentale del sistema economico e sociale italiano. Siamo fortemente impegnati nel:

- facilitare l'accesso alle opportunità di ricerca globali da parte dei ricercatori italiani
- creare un network che possa semplificare la ricerca - in termini di processi, accesso e allocazione delle risorse
- identificare centri di eccellenza da organizzare in aree ad alta intensità di ricerca per farne incubatori di innovazione.



La ricerca

clinica

AstraZeneca riconosce il **ruolo cruciale della ricerca clinica e l'importanza di supportare studi indipendenti** per ampliare le conoscenze nell'ambito delle diverse aree terapeutiche e far progredire la scienza contribuendo allo sviluppo di farmaci sempre più mirati ed efficaci per i pazienti, in linea con le strategie globali di ricerca e sviluppo dell'azienda.

In Italia, AstraZeneca è tra le principali aziende che contribuiscono, in maniera significativa, a sostenere diverse tipologie di studi - clinici e non clinici, osservazionali prospettici, retrospettivi e di Real World Evidence - e programmi di formazione e training in ambito ospedaliero.

Ad oggi, **sono più di 200 le strutture coinvolte su tutto il territorio nazionale, circa 540 i ricercatori con studi in corso e oltre 20.000 i pazienti inclusi** nei programmi di sperimentazione clinica supportati da AstraZeneca in Italia. Dal 2017 ad oggi, inoltre, l'avvio di nuovi studi clinici - in tutte le fasi di sviluppo - è stato incrementato del 64% ed è stato rafforzato il supporto alla ricerca accademica, fondamentale per potenziare l'ecosistema della ricerca clinica italiana: sono attualmente in corso **74 studi di ricerca indipendente supportati e 14 studi di Real World Evidence**. Nel 2021 ben 4 studi di fase 1 sono stati attivati in Italia.

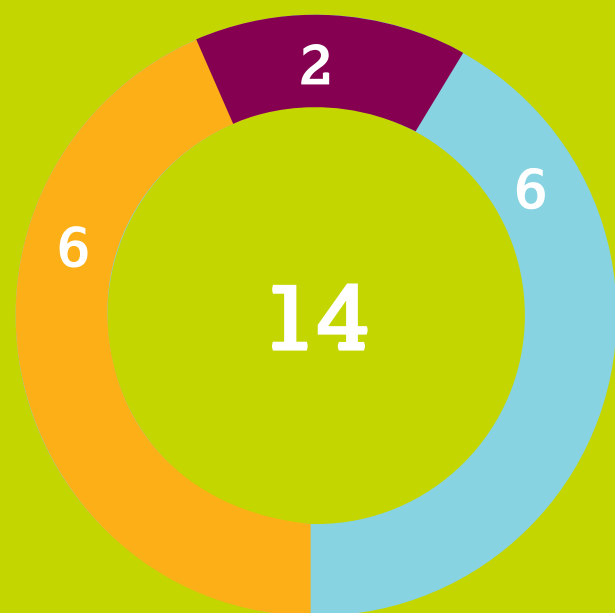


**AstraZeneca
tra le aziende leader
in Italia per
contributo alla ricerca:
4^a in assoluto e
1^a per crescita
di incidenza di nuovi
studi attivati**

Centri coinvolti in studi RWE



Studi osservazionali RWE
di AstraZeneca in Italia
per area terapeutica (numero),
2020



● CVRM ● R&I ● Oncologia



Continuare ad essere un “great place to work”

Ciò significa:

- costruire una cultura orientata allo sviluppo e all'apprendimento continuo, promuovendo inclusione e diversità
- essere leader nella sostenibilità attraverso tre priorità interconnesse: l'accesso all'assistenza sanitaria, la tutela dell'ambiente, l'etica e la trasparenza



Le persone sono

la nostra ricchezza

Le nostre persone sono la nostra più grande risorsa e siamo consapevoli di cosa sia in grado di realizzare un team di talento, diversificato ed eterogeneo che crede in ciò che la scienza può fare. Il nostro impegno vuole essere concreto, essere un ‘great place to work’ **significa costruire un ambiente di lavoro dove le persone possono esprimersi al meglio, riuscendo a sviluppare competenze sulla base delle proprie ambizioni e dove il benessere e l’inclusione sono un valore.** Questa è la ragione per cui AstraZeneca si impegna da anni ad attuare politiche di welfare all'avanguardia, a promuovere la flessibilità in un'ottica di inclusive leadership e sostenere il talento creando le migliori opportunità di sviluppo professionale.



Il sistema di welfare aziendale

AstraZeneca è stata pioniera nell'adozione di politiche, modalità e strumenti di flessibilità volti a favorire e migliorare l'**equilibrio vita-lavoro** delle proprie persone e, di conseguenza, il loro benessere. Basato sulla fiducia e sulla valutazione dei risultati, il sistema di welfare prevede politiche di conciliazione utili a tutta la popolazione aziendale. Alcuni esempi sono l'eliminazione della timbratura per tutti, l'introduzione dell'**orario flessibile**, lo **smart working** fino a 2 giorni a settimana. Sono inoltre previste **iniziative di well-being** tra cui screening gratuiti a scopo di prevenzione.

Il valore della diversità

In AstraZeneca Italia, inclusione e diversità significano riconoscere, valorizzare e sfruttare appieno le differenze di ogni individuo per creare una cultura che promuova l'uguaglianza. Pertanto, AstraZeneca ha inserito nella propria strategia di Risorse Umane (HR) un piano su **Inclusione&Diversità** volto a:

- sviluppare una **leadership inclusiva** per tutti i manager a qualunque livello, promuovendo training e formazione su come riconoscere e superare i pregiudizi inconsapevoli

- promuovere una **cultura di speak-up** in cui tutti i dipendenti possano esprimere liberamente le proprie opinioni
- costruire e sostenere una **pipeline di talenti** basata sulla diversità

Ciò si è concretizzato in un **ambiente di lavoro rappresentato per il 48% da donne**. Inoltre, **le donne dirigenti in AstraZeneca Italia hanno superato il 52%**.

Molto è stato fatto anche sul tema del divario retributivo tra uomini e donne.

All'inizio del 2020 il divario risultava essere del 10%, un dato decisamente inferiore rispetto alla media del mercato italiano che si attesta al 17%.

AstraZeneca si è data l'obiettivo di ridurre ancora di più questo gap e ha messo in atto politiche ad hoc per **valorizzare le performance e la leadership delle donne**, riducendo così il divario retributivo che oggi risulta essere del 6,6%.

L'obiettivo è quello di eliminarlo entro la fine del 2022 prevedendo un monitoraggio ed azioni concrete su base annuale.



Dal 2014, AstraZeneca Italia è inoltre nella classifica delle imprese Top Employers e nell'Index delle imprese Gender Equality di Bloomberg





Lo sviluppo delle persone

Sviluppo e crescita dei propri collaboratori sono una priorità chiave dell'azienda. Per questo, **è stato predisposto un piano di sviluppo a 360 gradi**, improntato secondo la logica dell'apprendimento permanente, **che coinvolge tutti i dipendenti e li stimola a investire nel proprio percorso di crescita professionale e di carriera**, tenendo conto delle proprie ambizioni e dell'evoluzione del contesto in cui vivono e lavorano.

Tra le diverse iniziative nate per raggiungere questo obiettivo, nel 2018 è stato lanciato il programma **Development Without Borders**, un'iniziativa europea pensata per accelerare lo sviluppo e la preparazione dei dipendenti attraverso lo svolgimento di incarichi all'estero a breve termine (da 1 a 12 mesi).

Questi piani offrono una grande opportunità di acquisire esperienza internazionale, sviluppare nuove competenze e lavorare su temi cruciali per il business. Al progetto è possibile partecipare anche restando nel proprio paese di appartenenza -

senza quindi il trasferimento - garantendo comunque lo sviluppo in una determinata area di business attraverso la collaborazione a distanza. Nel 2021 è stato lanciato anche il programma **Development In Borders** che consente a tutti i dipendenti di fare esperienze di sviluppo tramite progetti all'interno di altre funzioni o aree di AstraZeneca Italia, in modo da acquisire nuove competenze e al contempo dare un supporto importante al business favorendo così il confronto e lo scambio tra funzioni e tra sede e territorio. In pochi mesi sono stati attivati già 20 progetti all'interno di AstraZeneca Italia.

La Sostenibilità

Al centro della nostra strategia non c'è solo la **ricerca di terapie e tecnologie che possano migliorare significativamente la vita delle persone**, ma anche **la sostenibilità, l'accesso alla salute, la tutela ambientale, l'etica e la trasparenza.**

- **AMPLIARE L'ACCESSO ALLA SALUTE PER TUTTI I PAZIENTI DEL MONDO:**

ci impegniamo affinché i pazienti abbiano accesso ai farmaci nel più breve tempo possibile e, per raggiungere questo obiettivo, collaboriamo con tutti gli attori del Sistema sanitario.

- **ETICA E TRASPARENZA:**

vogliamo essere riconosciuti non solo per le soluzioni terapeutiche frutto della nostra ricerca, ma anche per il modo in cui lo facciamo. Crediamo che integrità, rispetto e trasparenza costituiscano il fondamento di una sana cultura aziendale. Questi Valori sono infatti alla base di tutte le nostre attività e costituiscono la 'bussola' di tutte le nostre relazioni.



- **PROTEGGERE L'AMBIENTE:**

la difesa dell'ambiente è per noi un valore assoluto. AstraZeneca aderisce da diversi anni al **programma EUgogreen**, sponsorizzato dalla Commissione Europea per incentivare l'adozione di processi sostenibili, ed è certificata ISO 14001 a testimonianza dell'impegno a perseguire gli obiettivi di miglioramento continuo rispetto al proprio impatto ambientale. AstraZeneca ha ottenuto anche la **certificazione LEED Gold** per la sostenibilità dell'immobile e degli interni dei propri uffici.

AstraZeneca ha scelto inoltre di sviluppare una serie di iniziative e attività in linea con la propria Politica Ambientale, lavorando in particolare sulla riduzione delle emissioni di CO₂. Questo si concretizza in azioni quali:

- **Progetto Impatto Zero®:**

dal 13 novembre 2020 al 15 novembre 2022, AstraZeneca ha partecipato al progetto **Impatto Zero®** di **LifeGate** che contribuisce alla **creazione e tutela di foreste** in crescita in Italia e nel mondo.

- **Rinnovamento delle policy sul parco macchine:**

prevede il rinnovo del parco auto aziendale solo con **auto ibride/elettriche**, contribuendo a ridurre le emissioni di CO₂ e la produzione di polveri sottili.



The background features a stylized fingerprint pattern in the lower-left quadrant, composed of concentric, glowing lines. From this pattern, numerous thin, vertical lines of varying heights extend upwards, each topped with a small, bright circular dot, creating a sense of digital data or connectivity. The entire scene is set against a dark blue gradient background.

IL VALORE GENERATO PER IL SISTEMA PAESE

Le attività di AstraZeneca in Italia
contribuiscono alla **generazione
di valore economico**, allo **sviluppo
dell'attività di impresa**
nelle filiere coinvolte e alla
generazione di PIL per il Paese.

In particolare,
le attività generano
direttamente
e indirettamente
valore in termini di:



Contributo al PIL

€5,5 miliardi al PIL del Paese
negli ultimi 10 anni,
con un atteso di **€2 miliardi**
entro il 2023



Occupazione

3.000 posti di lavoro
attivati nel 2020, con previsione
di attivare **6.000 posti**
entro il 2023



Ricerca e Sviluppo

Tra le aziende leader in Italia per
contributo alla ricerca clinica
nel Paese: **4^a in assoluto**
e **1^a per crescita di incidenza**
di nuovi studi attivati



Innovazione terapeutica

Impegno nel contrasto alle prime
5 patologie per gravità,
determinanti le prime
5 cause di morte



Formazione e discussione scientifica

30.000 discussioni scientifiche
attivate nell'ultimo anno
su tutto il territorio nazionale



Digitalizzazione e data hub

20 Health Innovation Hubs
per promuovere
nuovi modelli di interazione
tra medicina, tecnologie
avanzate, pazienti, operatori
sanitari e legislatori



Sostenibilità ambientale

Obiettivo
Carbon Zero entro il 2025
e **Carbon Negative entro il 2030**
(inclusendo i propri fornitori
e partner)



CONTRIBUTO AL PIL

AstraZeneca genera valore per il Sistema Paese¹ sia attraverso i ricavi delle vendite dall'attività diretta di impresa, sia tramite i ricavi realizzati da aziende appartenenti a diverse filiere economiche in Italia «attivati» da AstraZeneca con acquisto di beni e servizi, spese ed investimenti in ricerca clinica ed export. Negli ultimi 10 anni AstraZeneca Italia ha **contribuito complessivamente al PIL del Paese con €5,5 miliardi** (€308 milioni nel solo 2020) con un atteso di **€2 miliardi** entro il 2023 attraverso una crescita stimata del 25% all'anno nei prossimi tre anni. **Per ogni € di valore aggiunto² diretto prodotto da AstraZeneca in Italia** (2010-2020), si sono generati **€2,56 addizionali nell'intera economia, con un importante effetto moltiplicatore sull'economia del Paese.**



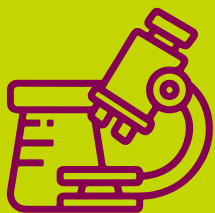
OCCUPAZIONE

- AstraZeneca ha attivato in Italia **3.000 posti di lavoro nel 2020**, con un effetto moltiplicatore sull'occupazione diretta di 4,18: **per ogni persona occupata da AstraZeneca in Italia** (circa 800), **se ne attivano 3,2 ulteriori nell'intera economia del Paese**
- La **crescita degli occupati è superiore rispetto al settore** e alla media del settore privato, con un **incremento negli ultimi 5 anni del 5,6%**.
Si prevede di attivare **6.000 posti di lavoro** in Italia al 2023 (più che raddoppiati vs 2020)
- Offriamo un'**occupazione di qualità**, riconosciuta dalle più importanti certificazioni internazionali e **dislocata su tutto il territorio nazionale**, con il **36,3% dei ruoli di territorio attivi in regioni del Mezzogiorno**. Inoltre, la quota di laureati tra gli occupati (72%) è superiore di quasi il 20% alla media del settore e più che tripla rispetto alla media del Paese
- L'**occupazione femminile** ha una quota superiore ai benchmark di riferimento, in particolare nei ruoli manageriali, superando il **50% del totale degli impiegati.**



¹ Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati AstraZeneca, 2021

² Il valore aggiunto è così calcolato: valore della produzione - (costi di acquisto delle materie prime + variazione rimanenze delle materie prime + costi per servizi + costi per godimento di beni di terzi + oneri diversi di gestione)



RICERCA E SVILUPPO

- AstraZeneca è tra le aziende leader in Italia per contributo alla ricerca clinica (4^a in assoluto), con un'**incidenza degli investimenti su occupato superiore rispetto al settore**, posizionandosi:
 - 1^a per crescita dell'incidenza di nuovi studi clinici avviati sul totale nazionale**
 - 2^a per crescita del numero di nuovi studi clinici avviati**
 - attuale **capofila a livello nazionale nella ricerca clinica per il tumore al polmone e ovarico** (rispettivamente con 22 e 12 studi in corso)
- Gli studi clinici in corso in Italia (attualmente più di 80) sono **distribuiti sul territorio nazionale**, coinvolgendo nel 2020 più di 200 centri in 10 regioni, consentendo l'accesso precoce ai farmaci più innovativi ad oltre 2.000 pazienti. Inoltre, attraverso il **sostegno alla ricerca indipendente**, sono stati coinvolti ulteriori 21.000 pazienti in 14 regioni italiane con l'attivazione di oltre 70 nuovi studi
- Grazie agli investimenti in ricerca clinica in Italia (**€24 mln nel 2020, con un raddoppio previsto al 2023 a €48 mln**), AstraZeneca ha prodotto **benefici per il SSN** in termini di risparmi economici e miglioramento delle cure con i nuovi farmaci, **corrispondente a più di €100 mln nel 2020: ogni euro investito in Italia in studi clinici ne ha prodotti €4,23 aggiuntivi in benefici per il sistema** (posizionandosi tra le aziende farmaceutiche con il più alto effetto leva positivo generato sul SSN).

Prime 5 cause di morte* in Italia, 2019



Prime 5 patologie per gravità** in Italia, 2019



INNOVAZIONE TERAPEUTICA

AstraZeneca è impegnata nel **contrasto delle prime 5 patologie per gravità in Italia determinanti le prime 5 cause di morte**, affrontando malattie in aree che oggi pesano sul benessere dei cittadini e sul Sistema sanitario.

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati AstraZeneca e tabelle delle interdipendenze settoriali (input-output) di Istat e Aida, 2021

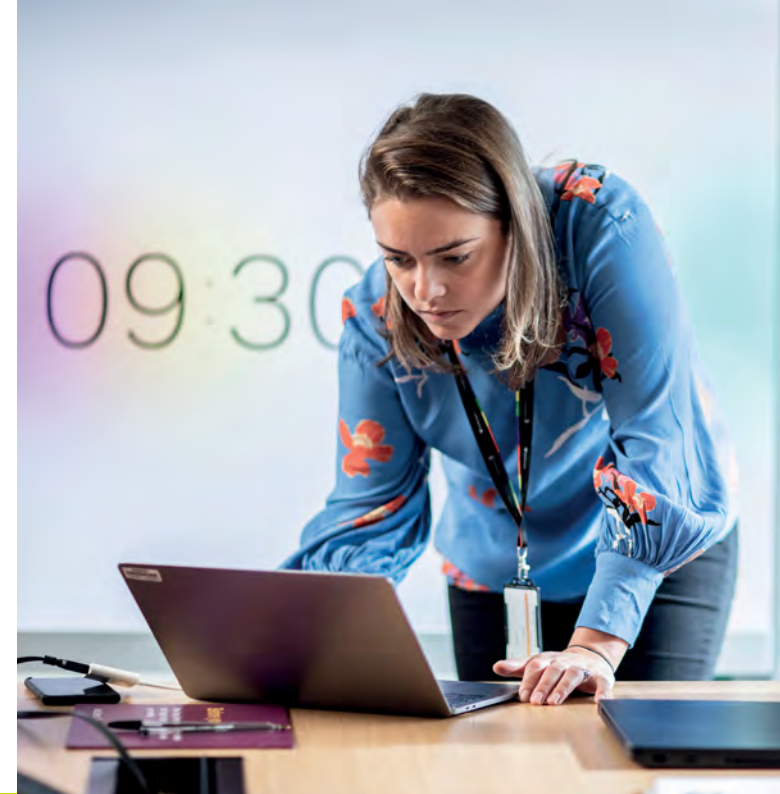
* La classifica fa riferimento a malattie non trasmissibili catalogate al 2° livello di dettaglio su 4 disponibili nel database Global Burden of Disease.

** Misurate in termini di DAILY's, attesa di vita corretta per disabilità.



FORMAZIONE E DISCUSSIONE SCIENTIFICA

- Il contributo di AstraZeneca alla conoscenza scientifica in Italia è sostanziato **dal crescente numero di pubblicazioni realizzate (circa 200 negli ultimi 5 anni)**, portandola ad essere riconosciuta dai professionisti sanitari italiani tra i **leader scientifici in ambito farmaceutico** per qualità di interazioni, confronti e condivisioni scientifiche, programmi educazionali e generazione di evidenze
- Il supporto ad attività di formazione ed informazione in Italia ha attivato nell'ultimo anno **più di 30.000 discussioni scientifiche su tutto il territorio nazionale**, raggiungendo negli ultimi dieci anni oltre **75.000 professionisti sanitari in diverse regioni** e strutturando partnership di valore con le principali università italiane (prevedendo 4-5 nuove partnership scientifiche ogni anno fino al 2023).



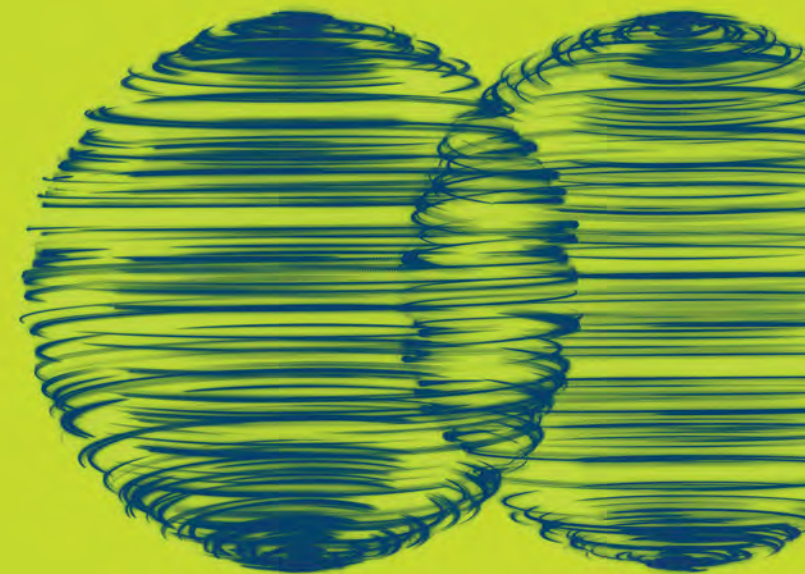
DIGITALIZZAZIONE E DATA HUB

- AstraZeneca è tra le aziende fondatrici di «**The Federation Model**» all'interno di MIND, Milano Innovation District, con l'obiettivo di creare soluzioni ottimali per **accelerare la ricerca scientifica nel nostro Paese e l'innovazione nelle diverse dimensioni della vita dei cittadini**, mettendo a sistema diversi progetti e **soluzioni innovative digitali attivate in più di 60 centri**, favorendo partenariati pubblico-privato in un sistema virtuoso di innovazione su scala nazionale
- AstraZeneca ha creato a livello globale **più di 20 Health Innovation Hubs** per promuovere nuovi modelli di interazione tra medicina, tecnologie avanzate, pazienti, operatori sanitari e legislatori per reimmaginare la sanità attraverso sostenibilità e innovazione.

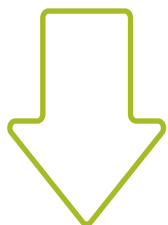


SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

AstraZeneca si è posta l'obiettivo di essere **Carbon Zero entro il 2025** e **Carbon Negative entro il 2030** (inclusendo i propri fornitori e partner) **a livello globale**, evitando l'immissione in atmosfera di 1.350 tonnellate di CO₂ al 2023.



Progetto
Green Car



Rinnovo delle auto aziendali con **auto ibride ed elettriche** per ridurre le emissioni



Certificazione **LEED Gold** per la sostenibilità dell'immobile e degli uffici



Gestione **differenziata** di tutti i rifiuti prodotti



Certificazione **ISO 14001** (importante traguardo per un'azienda che non ha siti produttivi)



Cultura della sostenibilità ambientale diffusa in tutta la forza lavoro



Progetto
Impatto Zero®



dal 13/11/2020 al 15/11/2022, AstraZeneca ha partecipato al progetto Impatto Zero® di LifeGate che contribuisce alla **creazione e tutela di foreste in crescita** in Italia e nel mondo.

Costruire sistemi sanitari più resilienti: la Partnership for Health System Sustainability and Resilience (PHSSR)

AstraZeneca crede fortemente che il partenariato pubblico-privato possa dare risultati concreti, rispondendo efficacemente alle sfide a breve termine come la pandemia e guidando un cambiamento duraturo che preveda sistemi sanitari più preparati per rispondere alle sfide di domani.

Va in questa direzione la Partnership per la Sostenibilità e la Resilienza dei Sistemi Sanitari (PHSSR - **Partnership for Health System Sustainability and Resilience**), avviata da AstraZeneca nell'ottobre del 2020 insieme alla **London School of Economics (LSE)** e al **World Economic Forum (WEF)**, con l'obiettivo di contribuire alla salvaguardia e al miglioramento della salute globale nel lungo termine, consentendo di intraprendere azioni mirate a potenziare la sostenibilità e la resilienza dei sistemi sanitari a livello mondiale.

La PHSSR è tesa all'identificazione di soluzioni che portino a **nuovi modelli di cura, meccanismi di finanziamento innovativi e tecnologie rivoluzionarie** per fornire una migliore assistenza, strumenti e risorse per la ricerca, promuovere la collaborazione e lo scambio di conoscenze all'interno e tra i diversi paesi, attraverso una piattaforma per diffondere e catalizzare l'adozione di soluzioni innovative.

L'Italia (insieme a Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, Russia, Polonia, Vietnam) è stata tra i primi otto paesi a partecipare sin dall'inizio a questo ambizioso progetto, attraverso il coinvolgimento dell'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS) dell'Università Cattolica.

Nello specifico, il gruppo di ricerca di ALTEMS ha analizzato - nel report **"Sustainability and Resilience in the Italian Health System"** - i diversi aspetti relativi alla sostenibilità e alla resilienza del Servizio Sanitario Nazionale nell'ambito della Governance, del Finanziamento, del Personale sanitario, dei Farmaci e Tecnologie e della Erogazione dei servizi, indicando alcune raccomandazioni di rilevanza pratica per gli stakeholder del Sistema sanitario italiano.

Obiettivo della PHSSR nel prossimo futuro è quello di estendere la partnership invitando a farne parte esperti di Sanità provenienti dal mondo accademico, istituzionale ed imprenditoriale nelle diverse parti del mondo, ampliando il perimetro di analisi per includere indicatori e studi che spazino dalla salute della popolazione e relative determinanti sociali fino all'impatto ambientale dei sistemi sanitari.





MIND
MILANO INNOVATION DISTRICT

MIND LA NUOVA SEDE DI ASTRAZENECA

La presenza di **AstraZeneca Italia** all'interno di **MIND Milano Innovation District** persegue la volontà di integrarsi in un luogo ideale per la contaminazione delle idee e **polo aggregante in Italia per l'innovazione nel settore delle scienze della vita e delle città del futuro**. Significa anche occupare un ruolo significativo in un ecosistema improntato al rispetto dei principi di economia circolare e dei più elevati standard di sostenibilità ambientale, prevedendo soluzioni all'avanguardia

Per AstraZeneca il trasferimento a **MIND significa svolgere un ruolo chiave e strategico all'interno del sistema di innovazione** e poter avviare con maggiore facilità la collaborazione all'interno di un **network di aziende, startup e Istituzioni pubbliche** - **Università degli Studi di Milano, Human Technopole, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Triulza e Federated Innovation** - con il quale **sviluppare idee e costruire partnership e progetti innovativi a supporto dei pazienti**.

per il benessere delle persone. **MIND** rappresenta il primo distretto dell'innovazione in Italia e tra i principali in Europa. **AstraZeneca** è una delle aziende che guidano l'area farmaceutica e **tra i fondatori della Federated Innovation, il primo modello collaborativo che aggrega soggetti privati e istituzioni pubbliche** in un'alleanza che punta a generare innovazione in tutte le principali discipline del futuro all'interno dell'Innovation District.