

Δελτίο Τύπου

Πρόγραμμα “Ambition Zero Carbon” της AstraZeneca: Μηδενικές εκπομπές άνθρακα, έως το 2025 και διασφάλιση αρνητικού αποτυπώματος, έως το 2030

Το πρόγραμμα ύψους \$1 δισ. περιλαμβάνει την παρουσίαση συσκευών εισπνοής επόμενης γενιάς και ένα ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών, με στόχο την επίτευξη μηδενικού αντίκτυπου στο κλίμα.

Η AstraZeneca συμμετέχει στο Συμβούλιο Βιώσιμων Αγορών για την προώθηση της πολιτικής για την κλιματική αλλαγή και θα ολοκληρώσει ένα σχέδιο αναδάσωσης 50 εκατομμυρίων δέντρων.

Αθήνα, 11 Φεβρουαρίου 2020 – Το φιλόδοξο πρόγραμμα **Ambition Zero Carbon** ύψους **\$1 δισ.** παρουσίασε η **AstraZeneca**, με στόχο την επίτευξη μηδενικών εκπομπών άνθρακα από τα επιχειρησιακά της κέντρα παγκοσμίως, έως το 2025 και τη διασφάλιση αρνητικού αποτυπώματος άνθρακα σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας, έως το 2030.

Η στρατηγική της AstraZeneca που παρουσιάστηκε στην ετήσια συνάντηση του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ (World Economic Forum - WEF) στο Νταβός της Ελβετίας, σε συμφωνία με τα δεδομένα της επιστήμης για την κλιματική αλλαγή, **επιταχύνει τους υφιστάμενους στόχους της κατά πέντε χρόνια**, σε σχέση με τον αρχικό προγραμματισμό. Η στρατηγική εστιάζει στο διπλασιασμό της παραγωγικότητας του ενεργειακού τομέα, με τη χρήση ανανεώσιμης ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας, καθώς και τη μετάβαση σε 100% ηλεκτροκίνητα οχήματα.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ακόμα την **ανάπτυξη συσκευών εισπνοής επόμενης γενιάς** με προωθητικά αέρια που παρουσιάζουν σχεδόν μηδενική επιβάρυνση στο φαινόμενο του θερμοκηπίου (Global Warming Potential - GWP).

Επίσης, στο πλαίσιο της στρατηγικής της AstraZeneca περιλαμβάνεται η πρωτοβουλία “**AZ Forest**” που αφορά δράσεις αναδάσωσης με την αξιοποίηση 50 εκατομμυρίων δέντρων, την επόμενη πενταετία. Τα πρώτα δέντρα θα φυτευτούν στην Αυστραλία ενώ θα ακολουθήσουν η Γαλλία, η Ινδονησία και άλλες χώρες. Οι δράσεις θα υλοποιηθούν σε συνεργασία με τις εθνικές κυβερνήσεις και την Μ.Κ.Ο “One Tree Planted” που έχει ως αντικείμενο, δράσεις αναδάσωσης σε όλο τον κόσμο. Αυτή η πρωτοβουλία υποστηρίζει την πλατφόρμα που παρουσίασε πρόσφατα το WWF με τίτλο “1T.org – The Champions for a Trillion Trees” (1T.org – Οι πρωταθλητές για ένα τρισεκατομμύριο δέντρα).

«*Η κλιματική αλλαγή, αποτελεί μια πιεστική απειλή για τη δημόσια υγεία, το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα της παγκόσμιας οικονομίας*», δήλωσε ο **Pascal Soriot, Διευθύνων Σύμβουλος της AstraZeneca**, συμμετέχοντας στη συνάντηση του Συμβουλίου Βιώσιμων Αγορών (Sustainable Markets Council - SMC). Πρόσθεσε ακόμη ότι «*από το 2015, έχουμε μειώσει τις εκπομπές άνθρακα από τα επιχειρησιακά μας κέντρα περίπου κατά το ένα τρίτο καθώς και την κατανάλωση νερού κατά το ένα πέμπτο, περίπου. Τώρα όμως έφτασε η στιγμή να δράσουμε με πιο γρήγορους ρυθμούς, εντείνοντας παράλληλα τις προσπάθειές μας. Οι δεσμεύσεις μας στο πλαίσιο του προγράμματος Ambition Zero Carbon, δημιουργούν τις προϋποθέσεις, ώστε να επιταχύνουμε τη μείωση του αποτυπώματος της AstraZeneca στο κλίμα και συμβάλουν σημαντικά στην επίτευξη συνεργασιών παγκοσμίως, με στόχο την αλλαγή πολιτικής*».

Σχετικά με τη στρατηγική του προγράμματος “Ambition Zero Carbon”

Η στρατηγική του προγράμματος “**Ambition Zero Carbon**” επιταχύνει σημαντικά ένα σχέδιο που αναπτύχθηκε το 2015, με αντικείμενο τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της AstraZeneca. Οι στόχοι του προγράμματος

επαληθεύτηκαν σε συμφωνία με τα δεδομένα της επιστήμης για την κλιματική αλλαγή. Για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών άνθρακα έως το 2025, η AstraZeneca θα μετατρέψει το 100% της ενεργειακής της κατανάλωσης, με την αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ηλεκτρικής και θερμικής ενέργειας και τη χρήση κατά 100% ηλεκτροκίνητων οχημάτων στο στόλο της.

Σχετικά με τις συσκευές εισπνοής επόμενης γενιάς

Η AstraZeneca δεσμεύεται έως το 2025, να παρουσιάσει συσκευές εισπνοής επόμενης γενιάς για τη θεραπεία του άσθματος και της χρόνιας αποφρακτικής πνευμονοπάθειας (ΧΑΠ), με χρήση προωθητικών αερίων που παρουσιάζουν σχεδόν μηδενικό δυναμικό συμβολής στο φαινόμενο του θερμοκηπίου. Η AstraZeneca αναμένει ότι το προωθητικό αέριο που χρησιμοποιείται στις δοσομετρικές συσκευές εισπνοής υπό πίεση επόμενης γενιάς (pMDI) θα παρουσιάσει δυναμικό συμβολής στο φαινόμενο του θερμοκηπίου κατά 90-99% χαμηλότερο, σε σχέση με αυτό των προωθητικών αερίων που χρησιμοποιούνται σε παλαιότερα pMDI. Πέραν της παροχής pMDI επόμενης γενιάς, η AstraZeneca θα συνεχίσει να παράσχει φάρμακα εισπνοών ξηρής σκόνης (DPI). Τα pMDI αποτελούν μια σημαντική θεραπευτική επιλογή. Ειδικά για περιπτώσεις ασθενών όπου υπάρχει εξοκείωση με τη συσκευή, περιορισμένη λειτουργία των πνευμόνων, σε άτομα νεαρής ή προχωρημένης ηλικίας ή σε περιπτώσεις που παρατηρείται μειωμένη επιδεξιότητα ή γνωσιακή λειτουργία.

Σχετικά με το “AZ Forest”

Παράλληλα με τις προσπάθειες εξάλειψης των εκπομπών άνθρακα από τα επιχειρησιακά της κέντρα, η AstraZeneca αναγνωρίζει επίσης την άμεση σχέση της αναδάσωσης και του θετικού αντίκτυπου που μπορεί αυτή να έχει στο κλίμα και την ανθρώπινη υγεία. Τα δέντρα απομακρύνουν με φυσικό τρόπο CO₂ και διαδραματίζουν πρωταρχικό ρόλο στην αντιμετώπιση του φαινομένου της κλιματικής αλλαγής. Για την υλοποίηση των δράσεων αναδάσωσης που περιλαμβάνουν την δενδροφύτευση 50 εκατομμυρίων δέντρων, την επόμενη πενταετία, η AstraZeneca θα συνεργαστεί με αναγνωρισμένους οργανισμούς και κυβερνήσεις σε πολλές χώρες.

Σχετικά με την AstraZeneca

Η AstraZeneca είναι μία διεθνής, βασισμένη στην επιστήμη, βιο-φαρμακευτική εταιρεία, η οποία εστιάζεται στην ανακάλυψη, ανάπτυξη και εμπορία συνταγογραφούμενων φαρμάκων, κυρίως για τη θεραπεία νόσων σε τρεις θεραπευτικές κατηγορίες: Ογκολογικές παθήσεις, Καρδιαγγειακές, Νεφρικές και Μεταβολικές παθήσεις και Αναπνευστικές παθήσεις. Η εταιρεία δραστηριοποιείται, επίσης, επιλεκτικά στους τομείς αυτοάνοσων νοσημάτων, των νευροεπιστημών και των λοιμωδών νοσημάτων. Η AstraZeneca ασκεί την επιχειρηματική της δραστηριότητα σε περισσότερες από 100 χώρες και τα καινοτόμα της φάρμακα χρησιμοποιούνται από εκατομμύρια ασθενείς παγκοσμίως. Περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.astrazeneca.com.

Για περισσότερες πληροφορίες:

AstraZeneca: Χριστίνα Γιόγιακα, Corporate Communication Manager: 210 6871500,
Christina.Giogiaka@astrazeneca.com